



Aumento de la eficacia mediante la reducción de los errores de codificado de envases en el proceso de codificado

Por Nicola Rapley




Nicola Rapley, director de marketing para cosméticos y productos para el cuidado personal y del hogar de Videojet Technologies, analizó el papel esencial que representa una impresora en la mejora y protección de una marca mediante el uso de unos códigos de calidad consistentes y repetibles.

Protección de la marca y la cadena de suministros

El sector cosmético ha experimentado muchos cambios en los últimos cinco años, siendo algunos de sus impulsores la evolución de los formatos y materiales de envasado, la demanda de productos de conveniencia por parte de los consumidores, así como el enorme crecimiento de los productos de cuidado personal para hombres. **La manipulación de un gran número de productos y lotes diferentes, junto con los múltiples cambios que se producen, abre la puerta a posibles errores de codificado, lo que puede tener un efecto negativo sobre la reputación de la marca.**

"Dado que muchas empresas se centran en mejorar la eficiencia de sus operaciones a la vez que protegen la imagen y reputación de la marca, que no haya errores en los códigos no solo es importante, es esencial. En este artículo, se analizan los aspectos fundamentales que debe contemplar para evitar errores de envasado que podrían mermar sus beneficios".



No es nada sencillo proteger la reputación de su negocio y de sus productos. El desvío de productos a canales no autorizados y las falsificaciones pueden reducir los beneficios, perjudicar la imagen de marca y plantear riesgos de seguridad para sus clientes. Sin embargo, las avanzadas tecnologías de codificado y soluciones de software de asistencia pueden proporcionarle el control de la cadena de suministros necesario para impedir esas amenazas.



Más vale prevenir que curar

En una encuesta realizada por Videojet, se revela que entre el 50 y el 70 % de los errores de codificado se deben a fallos que comete el operador (en su mayoría, por introducir datos incorrectos o seleccionar una tarea inadecuada).

La introducción de más controles de calidad durante la fase de envasado no es la solución y no aborda la raíz del problema: el motivo por el que se introducen códigos incorrectos al comienzo del proceso. La adopción de medidas correctivas proactivas para eliminar los errores ayudará a aumentar la eficacia de la planta y a garantizar el cumplimiento de los estándares de codificado tanto en la industria como en el comercio minorista.

La Garantía de Codificado como enfoque relativo a la calidad de los códigos

A través de la Garantía de Codificado, Videojet dedica todos sus esfuerzos a evitar o eliminar prácticamente los errores en el proceso de codificado y marcaje. Creemos que las interfaces hombre-máquina, incluidos los componentes de software y hardware, pueden y deben diseñarse para simplificar la introducción de datos y evitar los errores de los operadores, durante la introducción de códigos y la selección de trabajos. También estamos convencidos de que el flujo estructural de los procesos de codificado puede rediseñarse para minimizar las interacciones de los operadores y reducir el riesgo de errores, hasta el punto de que distribuir automáticamente los códigos correctos a las impresoras correspondientes para los trabajos pertinentes se convierta en la norma.



Cuatro pasos para el éxito

La metodología de Garantía de Codificado se basa en cuatro principios fundamentales e ineludibles para evitar los errores de envasado.

- 1** El primero es la conveniencia de simplificar la selección de mensajes para que el operador elija el mensaje correcto para la tarea pertinente.
- 2** Limitar la introducción de datos por parte del operador exclusivamente a los puntos de contacto necesarios.
- 3** Automatizar los mensajes todo lo posible con reglas predeterminadas permite evitar la introducción de datos incorrectos.
- 4** Los fabricantes deben utilizar fuentes de datos autorizadas, como sistemas de ejecución de fabricación (MES), soluciones de supervisión, control y adquisición de datos (SCADA) o de planificación de recursos empresariales (ERP), entre otros sistemas empresariales de TI, con el fin de que la información pertinente se envíe automáticamente a la impresora cuando el operador seleccione un trabajo.

Llámenos al **54 11 4768-6638**
envíenos un mensaje de correo electrónico a
mktargentina@videojet.com

Videojet Argentina S.R.L
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

