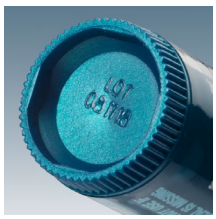
Documento descriptivo

Marcaje láser

Protección de las valiosas marcas de cosméticos sin dejar de cumplir con la normativa



Las normativas legales, los requisitos logísticos, la protección frente a la falsificación y la estética del producto requieren el uso de códigos de alta calidad en los productos cosméticos. Clientes y productores por igual se benefician del uso de códigos permanentes y claramente legibles. Los códigos láser de alta calidad pueden ayudar a aumentar la confianza del cliente al tiempo que facilitan las iniciativas normativas y empresariales para la trazabilidad y seguridad de los cosméticos.

El reto

Los códigos de los productos cosméticos deben satisfacer una serie de requisitos diferentes. Para los productores, deben cumplir con la normativa, poder imprimirse fácilmente en envases de diversos diseños y formas, y tener total trazabilidad con fines de seguimiento. Por lo que respecta a la marca y los requisitos de diseño, los códigos se deben aplicar de forma limpia y uniforme, y deben complementar a la imagen de marca y el envase del producto. En cuanto a la confianza del cliente y la protección de la marca, los códigos son también primordiales en la lucha contra la falsificación y el desvío de productos.

La ventaja de Videojet

Videojet ayuda a los fabricantes a estar al tanto de las tendencias del sector y los cambios en la legislación de todo el mundo gracias a su experiencia y extenso conocimiento de las aplicaciones.

Videojet ofrece soluciones de marcaje láser avanzadas con las que es posible imprimir mucho más que códigos de lote y fechas. Los láseres de Videojet pueden imprimir texto variable, códigos de barras, logotipos, imágenes, etc. Esta variedad de codificado permite a los fabricantes marcar de forma permanente elementos en los envases, por ejemplo:

- Información del color del producto
- Códigos DataMatrix
- Códigos de barras de envío
- Información normativa
- Códigos UPC
- Iconos
- Ingredientes
- Contenido personalizado para promociones, etc.

Además, los códigos de láser de Videojet pueden ser de gran ayuda a los fabricantes en sus iniciativas de trazabilidad internas y externas. Con el uso de códigos abiertos y encubiertos, los productores pueden optimizar su lucha contra la falsificación y el desvío de productos, que generan grandes costos.

La lucha contra la falsificación

La tecnología de marcaje y codificado puede ofrecer un nivel totalmente nuevo de visibilidad y seguimiento para su canal de distribución. Con las soluciones de codificado por láser fáciles de usar de Videojet, podrá establecer una base más sólida que respalde su actual cadena de distribución y sus esfuerzos por evitar el desvío de productos. El codificado inteligente puede ofrecer una visibilidad óptima que le ayudará a proteger sus marcas y su rentabilidad.

Códigos indelebles

Los códigos tanto visibles como encubiertos son una barrera de defensa importante frente a la falsificación y el desvío de productos, y un medio eficaz para respaldar los esfuerzos de protección de la marca. Los láseres ofrecen marcas permanentes, lo que evita la manipulación de los códigos mediante canales no autorizados. Es más, las marcas de alta calidad permiten técnicas de codificado inteligente claras e infunden en los clientes confianza en la marca.

Proceso de codificado y permanencia

Un haz láser de marcaje cambia las propiedades de la superficie del envase que se va a marcar y genera un código indeleble. En función del sustrato del producto, el código se marca por ablación de una capa de color, por grabado en la superficie o mediante la generación de un cambio de color en la superficie. Puesto que el haz láser cambia el material, el código láser no se puede eliminar sin destruir la superficie del producto. Por lo tanto, es prácticamente imposible eliminar el código sin cambiar el aspecto del producto y los envases, lo que daría como resultado un producto no atractivo para terceros no autorizados.

Impresión de logotipos y gráficos

La impresión láser, que es extremadamente flexible y permite generar códigos de alto contraste y gran resolución sobre prácticamente cualquier material, es una opción viable para una gran variedad de sustratos. Además, los láseres pueden producir fácilmente gráficos y logotipos de gran precisión y ayudar a los productores a cumplir con la normativa.

Requisitos de codificado según el reglamento UE 1223/2009

Con el fin de mantener la conformidad con la normativa de la UE, los fabricantes de cosméticos deben incluir en sus productos la siguiente información:

- Nombre y dirección de la persona responsable de la conformidad con la normativa.
- Un pictograma que indique la fecha de durabilidad mínima o el período de tiempo que el producto puede usarse con seguridad una vez abierto.
- Los nanomateriales se deben indicar en la lista de ingredientes con la palabra "nano" precedida del nombre.

Contenido del código de los cosméticos

El marcaje láser proporciona la flexibilidad necesaria para la personalización y la localización de la información del logotipo y el código del envase en función de la demanda. Mediante el uso de una solución de marcaje bajo demanda, los productores de cosméticos pueden reducir el uso de SKU de envases preimpresos y los costos asociados con la compra y la gestión de inventario de envases complejos.

Códigos de alta calidad para optimizar la estética del producto y la identificación de marcas

El envase es una herramienta de marketing esencial en el sector de los cosméticos. Es el principal método para comunicar la imagen de marca a los clientes, que se sienten atraídos por aquellos productos cuyos envases tienen los diseños más representativos o llamativos. Los profesionales de marketing de marca dedican mucho tiempo y dinero al desarrollo y la implementación de envases de producto que reflejen la promesa de la marca de calidad superior de sus productos. Es por ello que los códigos mal colocados, deformados o deteriorados pueden reducir el interés de los clientes y empañar un diseño del envase excepcional. Los láseres generan códigos limpios, claros y atractivos que pueden favorecer la protección de la inversión en envasado y la imagen de marca.

Reducción de la complejidad en la fabricación

Con un solución de marcaje láser digital, los fabricantes tienen mayor flexibilidad para añadir con rapidez un mensaje de temporada a un producto durante un periodo festivo o agregar un mensaje del tipo "nuevo diseño" para llamar la atención sobre un cambio en el envase. Además, los cambios en la normativa, como la información sobre los ingredientes, se pueden realizar fácilmente a través de una intuitiva interfaz de controlador. Esto elimina la necesidad de rediseñar y pedir nuevos envases que solo se utilizarán por un tiempo limitado. Los fabricantes pueden evitar así la acumulación de envases caducados o preimpresos incorrectamente.

Codificado DataMatrix

Los códigos DataMatrix son códigos de barras de dos dimensiones compuestos por celdas blancas y negras dispuestas en un cuadrado que pueden codificarse con texto o datos numéricos. Estos códigos son una poderosa herramienta de protección de marca porque pueden almacenar información importante de la cadena de suministros y la producción. Cuando se añaden al envase antes de la producción, se puede realizar un seguimiento de los datos adicionales sobre cada producto en cada etapa de producción y distribución.

Soluciones de codificado y marcaje de cosméticos

Videojet® 3140/3340
Sistema de marcaje láser

- Capacidad de alta velocidad que permite marcar 150 000 productos por hora.
- Códigos permanentes y de alta calidad que ayudan a garantizar la trazabilidad de los productos y evitar manipulaciones.
- Amplia gama de opciones de espacio de marcaje que ofrece una adaptación ideal a cada aplicación para disfrutar de un marcaje más rápido.

Videojet® 7510/7610
Sistema de marcaje láser

- Los cabezales de escaneo de alta precisión producen códigos de alta calidad en todo el espacio de marcaje.
- Está optimizado para aplicaciones de marcaje sobre la marcha a velocidades de línea de hasta 440 m/min.
- Fuente de láser con enfriamiento por aire que prácticamente elimina los intervalos de mantenimiento.

Videojet® 7810
Sistema de marcaje láser

- Alta velocidad de producción tanto en aplicaciones giratorias como lineales de hasta 250 productos por minuto.
- Cambio de color repetible y de alto contraste para lograr una legibilidad óptima en envases HDPE/LDPE blancos.
- Sin procedimientos de mantenimiento mecánico diario, lo que aumenta el tiempo de funcionamiento.

Beneficios

Videojet ofrece una amplia cartera de sistemas láser para el codificado de productos con texto alfanumérico, códigos en 2D y logotipos de alta calidad, entre otros. Gracias a nuestra amplia experiencia en láser y en el sector, podemos ayudar a los fabricantes a seleccionar la solución láser ideal para optimizar la eficiencia de su línea. Podemos también colaborar en la simplificación de los procesos logísticos mediante soluciones de codificado abierto o encubierto, que ayudan en la lucha contra la falsificación.

Unos códigos de una calidad sobresaliente son el reflejo de su marca y de la estética del diseño de sus envases. Consulte a su representante local de Videojet para obtener más información sobre cómo nuestras soluciones de láser pueden ayudar a simplificar la producción y proteger la imagen del producto y la marca.

Teléfono: **54 11 4768-6638**
Correo electrónico: **mktargentina@videojet.com**
Visite: **www.videojet.com.ar**

Videojet Argentina S.R.L
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2022 Videojet Argentina S.R.L — Todos los derechos reservados.
La política de Videojet Argentina S.R.L se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

VIDEOJET