



Documento descriptivo



## Impresión por transferencia térmica Lograr un código de calidad que se ajuste a la calidad de imagen de su marca de aperitivos

### El reto

Hace mucho tiempo que los profesionales de marketing comprendieron los grandes desafíos que suponen las compras por impulso. La presentación y el envasado de la marca pueden marcar la diferencia entre conseguir una venta o perderla. Los códigos limpios y nítidos solo pueden aumentar el atractivo de su marca, mientras que los códigos de baja calidad pueden tener un efecto perjudicial. La calidad del codificado, aunque solo es un pequeño componente de la experiencia con su marca, puede influir incluso en las ventas y, por lo tanto, es muy importante que considere la solución de codificado como parte de sus esfuerzos para mejorar su marca.

### La ventaja de Videojet

Videojet entiende la importancia que tiene la calidad del código en la apariencia visual del envasado. Ofrecemos un amplio catálogo de impresoras de transferencia térmica (TTO) y suministros que pueden ofrecer códigos de alta calidad que no restarán valor a la apariencia. Con décadas de experiencia en el codificado en el sector de los aperitivos, ofrecemos nuestra experiencia en la selección de impresión y suministros, y le ayudamos a integrar perfectamente la solución ideal en su línea de productos.

### La calidad del código es importante

En un sector extremadamente competitivo, las empresas deben pelear por cada punto de cuota de mercado. El 70 % de las decisiones de compra de los consumidores se lleva a cabo en la estantería de los minoristas<sup>1</sup>; las pistas visuales de envasado pueden afectar a esa decisión que se toma en unos pocos segundos. Aunque no se han realizado investigaciones concretas acerca del efecto que la mala calidad de codificado causa en las decisiones de compra, existen ventajas lógicas para potenciar al máximo el atractivo en las estanterías mediante la eliminación de cualquier elemento que pueda restar valor a la apariencia del producto.

Las tecnologías análogas que se solían utilizar en el sector de los aperitivos incluyen las impresoras de impresión por calor y los codificadores con rodillos; ambas utilizan sellos de metal que se calentaban en un bloque. Una desventaja importante de estas tecnologías analógicas es el tiempo de inactividad asociado con el cambio de código, puesto que los sellos se deben enfriar, sustituir manualmente y volver a calentar antes de imprimir. Como suele ocurrir al utilizar estos métodos de codificado, es frecuente que los sellos se desgasten o se rompan, lo que conlleva a que ofrezcan una baja calidad de impresión e, incluso, que perforen el film de envasado. Estos problemas dificultan la capacidad para que su línea funcione a máximo rendimiento, crean desechos y repeticiones, y restan valor a la representación visual, de vital importancia para el envase y la marca.

### Apariencia mejorada y facilidad de uso

Las impresoras de TTO son una tecnología de codificado digital en envasados de film flexible (bolsas de aperitivos incluidas), que se han diseñado, no solo para evitar estos errores, sino también para aportar variación visual en el envasado. Los proveedores de impresoras de TTO avanzadas ofrecen:

- Codificado de alta resolución (300 puntos por pulgada/12 puntos por mm) de calidad similar a la de la preimpresión.
- La posibilidad de modificar la altura y el grosor de los caracteres del código.
- Un cabezal de impresión, que es un bloque de cerámica sólida sin bordes afilados, que ayuda a eliminar la posibilidad de perforar el film de envasado.
- Cambios de código rápidos y sencillos.

<sup>1</sup>Estrategia de marketing orientada al cliente: Capturing a Shopper's Mind, Heart and Wallet (Alacaza de la mente del consumidor: el corazón y la cartera). Deloitte, 2007

Los avances en la tecnología de codificado aportan nuevas oportunidades de mejorar la representación visual de su envasado en la estantería, pero, antes de llevar a cabo la transición, hay que considerar otros elementos sistémicos (componentes incluidos). La producción de aperitivos cuenta con sus propios retos medioambientales, así como distintos tipos de máquinas de llenado y de envasado. Todos estos elementos, aparte del flujo de trabajo de la producción, la facilidad de integración con el equipo existente, los procesos y el personal, se deberían evaluar y planificar detenidamente a la hora de seleccionar una tecnología de codificado.

## Identificar la cinta adecuada para su aplicación

Seleccionar una solución de codificado también incluye seleccionar la cinta apropiada. No todas las cintas son iguales.

Las necesidades de aplicación específicas, como la resistencia a las manchas, los códigos de barras de alta resolución o, incluso, el tipo de film de envasado, afectan la selección de la cinta. Además, los artículos que utilizan aceite de cocina o sal, o que estén en contacto con partículas transmitidas por el aire dictan cuál es la mejor cinta para la aplicación. Una vez entendidos estos factores, los proveedores expertos deberían ofrecer un catálogo avanzado de cintas de impresoras de TTO de alta calidad; su experiencia le puede ayudar a sacar el mayor rendimiento a su impresora de TTO. Gracias a las variaciones diseñadas para una adhesión óptima a la superficie en una amplia selección de colores, los productores de aperitivos tienen la seguridad de haber encontrado la cinta ideal de Videojet para su artículo, tipo de envasado e imagen de marca específicos.

## La solución correcta para códigos de gran calidad

Hace poco, Videojet contribuyó a que un fabricante estadounidense de patatas fritas actualizara su impresora de impresión por calor a una impresora de TTO. Querían mejorar la calidad de codificado con impresiones de alta resolución, reducir el tiempo de inactividad en los cambios de códigos y facilitar la impresión de datos en tiempo real. La instalación resultó un éxito tan importante que el fabricante sustituyó 22 de sus máquinas de impresión por calor con impresoras de TTO de la línea Videojet's DataFlex®.

Dados los retos, la impresora de TTO se erige como una solución efectiva de codificado digital para productores de aperitivos que utilizan envasado de film flexible. El codificado digital permite hacer cambios rápidos y sencillos en línea; las tecnologías TTO avanzadas pueden dotarse de sistemas de software intuitivo y controladores táctiles fáciles de usar. Estos controladores se encargan de las conjeturas y posibles errores derivados de la selección de códigos. Cuando se combinan con cintas de alta calidad optimizadas para su entorno de producción, tipo de envasado y requisitos de codificado, las impresoras de TTO aportan a los productores un codificado nítido y limpio de alta resolución con resultados que se aproximan a la calidad de las cartas.



Código por calor de baja calidad



Código TTO de gran calidad

## Conclusión

**Al luchar por captar las compras por impulso, cada elemento de la presentación de su envasado cuenta. Videojet comprende la importancia de la calidad de codificado y, avalados por más de cuatro décadas de experiencia en la codificación en el sector de los aperitivos, le ayudamos a encontrar la solución TTO y cinta apropiadas para su artículo.**

**Si desea saber más acerca de la tecnología TTO avanzada o acerca de la actualización de su línea, consulte a su representante de ventas de Videojet; también puede visitar nuestro sitio web: [www.videojet.mx](http://www.videojet.mx)**

Llame al **54 11 4768-6638**  
envíe un correo electrónico a  
**[mktargentina@videojet.com](mailto:mktargentina@videojet.com)**  
o visite **[www.videojet.com](http://www.videojet.com)**

Videojet Argentina S.R.L  
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester  
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2014 Videojet Technologies México Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies México — es mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

